

Termatalia ensalza el valor terapéutico del agua termal y su potencial económico

Expoureense ofrece durante dos días un amplia guía de ocio y salud centrada en el agua y un escaparate de la balneoterapia más innovadora ▶ La feria reúne 34 nacionalidades

S.F. ■ Ourense

Expoureense abrió ayer las puertas de la Feria Internacional de Turismo Termal, Termatalia, un evento capaz de reunir durante dos días y bajo un mismo techo propuestas de turismo de salud de 34 nacionalidades. A través de un recorrido por 269 expositores los visitantes pueden conocer los últimos avances en tecnología inspirada en el agua, planificar unas vacaciones en cualquier destino termal del mundo, catar aguas de diferentes países, recibir un masaje relajante o reparador y hasta degustar un helado artesanal elaborado con agua termal de As Burgas.

Las mil opciones que ofrece Termatalia la han convertido en marca mundial del termalismo y el presidente de la Diputación, José Manuel Baltar, se atrevió a calificarla como la gran "ONU termal" por converger en ella "todas las naciones relevantes del mundo", dijo ayer en la inauguración del evento.

El arranque de esta 19 edición, que tiene a Brasil como país invitado, ha puesto el foco en las propiedades terapéuticas del termalismo y en el potencial del sector como generador de riqueza. El presidente del Parlamento de Galicia, Miguel Santalices, incidió en su discurso en la necesidad de que el Sistema Nacional de Salud incluya los tratamientos termales en su cartera de servicios, como ya sucede en otros países europeos. En esta línea, afirmó que Ourense es "la primera potencia termal de España" y que las aguas mineromedicinales constituyen un recurso no contaminante y sostenible. Del mismo modo, Santalices incidió en las posibilidades de negocio que el termalismo ofrece para Galicia y que se incrementan progresivamente, dijo, con la llegada del AVE.

Las posibilidades de negocio que ofrece el sector también tienen su espacio en esta feria, que incluye en su programa reuniones profesionales entre 26 touroperadores de Alemania, Brasil, Chile, España, Estados Unidos, Finlandia, Italia, Paraguay, Perú y Portugal, importadores de aguas y proveedores.

La celebración complementaria del III Simposio Internacional de Termalismo y Calidad de Vida que organiza el Campus del Agua, con la presentación de 50 comunicaciones científicas, y el XIV Encuentro Internacional sobre Agua y Termalismo que reúne a 46 expertos de 12 países, disparan la actividad formativa del certamen, centrada en la hidrología médica.

Entre los trabajos científicos presentados en el simposio se incluyen sendos proyectos de investigación realizados por alumnas de la Escuela Universitaria de Enfermería de Ourense que analizan la aplicación terapéutica de las aguas minerome-



Una de las piscinas expuestas en el recinto ferial de Expoureense. // Iñaki Osorio



Carlos Crespo muestra la botella de Swarovski. // I.O.



Masaje con acupuntura. // Iñaki Osorio

dicinales de As Burgas en pacientes con dolor lumbar crónico, dermatitis atópica y psoriasis. En el caso de la lumbalgia, todos los usuarios notaron efectos beneficiosos, y en el ámbito dermatológico, la mejoría fue mayor en los casos de atopia. Sin embargo, la recomendación de esta terapia en el ámbito sanitario fue mínima, señalan ambos traba-

jos.

El público de Termatalia puede visitar también la recreación de un centro termal totalmente equipado que ofrece demostraciones en vivo. En el montaje de este espacio tiene mucho que ver la empresa CitySpa, que presenta en la feria lo último en innovación vinculada a la balneoterapia. El gerente de tecnología de

esta firma, Rafael Rodríguez, destaca la utilización de sistemas energéticos que reducen un 80% el coste del consumo de agua caliente sanitaria. Un balneario a la última, apunta, incorpora duchas circulares, cascadas, picos de pato, fuentes de hielo de colores con aromas que huelen a menta si son verdes, o un baño turco con vapor naranja y olor

Una app localiza los perímetros de protección de acuíferos

El Clúster da Auga Mineral e Termal de Galicia presentó ayer en su stand de Termatalia la aplicación en gallego "Augas de Galicia", que permite localizar los perímetros de protección de los acuíferos de aguas minerales que existen en la comunidad. Una herramienta de interés para los planificadores urbanísticos y las administraciones públicas, que ofrece también información sobre la titularidad de la concesión del acuífero. La presentación contó con la participación del secretario Xeral de Política Lingüística del Gobierno Gallego, Valentín García.

Galicia cuenta con el 15% de los manantiales que hay en España, el 10% de las plantas de envasado de agua mineral natural y el 19% de los balnearios.

Los docentes contarán con una guía de las aguas y sus propiedades

La Cátedra de Hidrología Médica USC-Balnearios de Galicia presentó en el marco de Termatalia un avance de la guía docente "Os balnearios de Galicia. Descubre sus posibilidades para a saúde". La publicación, en formato digital, pretende difundir entre los escolares la importancia de las aguas mineromedicinales gallegas. Está dirigida a docentes de 5º y 6º de Primaria y 1º y 2º de ESO.

La feria Termatalia continúa hoy con actividades durante toda la jornada.

a mandarina". Lo que se persigue, apunta, "es estimular los cinco sentidos".

En cuanto a la inversión para equipar un balneario, Rafael Rodríguez, abre un abanico enorme desde los 150.000 euros para un spa de 200 metros cuadrados con tecnología avanzada a los más de 4 millones necesarios para un gran hotel.

Del helado de As Burgas a una botella de 14.000 euros

El expositor del restaurante ourensano O Lar do Leitón, famoso por ofrecer una extensa carta de aguas con 136 referencias, llamó ayer a la atención de los visitantes de Termatalia pero no sólo por la enorme colección de botellas de cristal de agua mineral que ha logrado reunir, sino por el desorbitado lujo de algunas de ellas. La más cara, un diseño exclusivo de Bling a la venta por 14.000 euros. El valor no está precisamente en el agua mineral que contiene, sino en la propia botella, cubierta por

diez mil cristales de Swarovsky y rodeada con una pulsera de oro con el nombre del restaurante.

El gerente, Carlos Eduardo Crespo, explica que la pieza estará a la venta durante un período de dos años y si entonces no tiene comprador pasará a formar parte de la colección. Junto a esta deslumbrante pieza lucen otras similares para las que aquí no hay mercado, admite Crespo: "En España puede haber en Puerto Banús, pero los compradores están en Dubai y el mundo árabe",

señala.

"En Bling o Fillico pagas el lujo de la botella pero hay aguas de 5 o 10 euros muy buenas", explica. Su carta ofrece desde agua negra alcalina sin gas de Canadá a la enriquecida en hidrógeno especial para deportistas traída de Corea del Sur, cada una con sus propiedades e indicaciones.

Termatalia también incluye un espacio gastronómico y entre las novedades destaca el helado termal elaborado artesanalmente con agua de As Burgas. Este pro-

ducto es una innovación de La Central Heladera que hoy se presentará en un taller de cocina pero que ayer ya pudieron degustar los visitantes. La gerente, María Caldelas, explica que el agua, recogida directamente de la fuente termal, se pasteuriza a 65º, de forma que no pierde sus propiedades mineromedicinales. El helado incorpora manzanilla, hierbaluisa, lavanda, miel y zumo de limón, reforzando los beneficios del agua, ideal para degustar después de un tratamiento balneario.

GALICIA

Guidoni invertirá 3 millones en una marmolería industrial

TOPZSTONE/ La futura línea de producción de la planta de Narón atenderá grandes proyectos internacionales. El grupo tiene el doble de capacidad desde ayer.

Lorena Palleiro. A Coruña

Guidoni Quartz Surfaces invertirá 3 millones de euros el próximo año para dotar a la planta de Narón de una marmolería industrial destinada a grandes proyectos internacionales. El consejero delegado de Grupo Guidoni, Rafael Guidoni, adelantó a EXPANSIÓN que esta nueva línea automatizada aportará mayor valor añadido a los tableros de aglomerado de cuarzo que fabrican y comercializan bajo la marca *Topzstone*. Supondrá, además, la creación de 20 puestos de trabajo, por lo que alcanzará una plantilla de 170 personas en el próximo año. “Ahora vendemos un producto semielaborado, la marmolería industrial permitirá procesar el producto aquí y vender un producto más de diseño para grandes proyectos en el exterior”, explicó Rafael Guidoni.

El consejero delegado de este grupo familiar brasileño, que adquirió las instalaciones naronesas hace cuatro años, hizo estas declaraciones durante la inauguración de la segunda línea de fabricación de tablero de cuarzo de la planta, que prácticamente duplicará la capacidad de producción con un millón de metros cuadrados.

La maquinaria, almacenes y la modernización de la fábrica han supuesto una inversión de 13,5 millones de euros,



Rafael Guidoni, vicepresidente del grupo; su CEO, Rafael Guidoni y el fundador José Antonio Guidoni, ayer en la planta de Narón.

de los que 9 millones han sido aportación del grupo empresarial y el resto, financiación bancaria.

La nueva línea producirá 400 tableros diarios e implicará mejoras en diseño, colores, tamaño de los tableros y productividad. “Los tableros de gran formato son muy apreciados en Estados Unidos, donde está uno de nuestros principales mercados, y ya contamos con pedidos”, señaló Rafael Guidoni.

En cuatro años, Guidoni Quartz Surfaces ha dado la vuelta a las instalaciones y a sus resultados. La compañía

mejorará ebitda. Su consejero delegado presupuesta 40 millones de ingresos el año que viene con la estabilización de esta segunda línea y el tirón del mercado norteamericano.

Compra cantera

Además, Grupo Guidoni sigue apostando por Galicia y por dotar de mayor seguridad de suministro a la planta de aglomerado de cuarzo, por lo que adquirió hace unos meses una cantera y una planta de machaqueo en A Mezquita (Ourense), pertenecientes a la antigua Privilege del grupo Quarella. “Fue una decisión más estratégica que económica y la idea es poner la unidad industrial en funcionamiento; en cuanto a la cantera es necesario realizar sondeos para conocer en profundidad el material, colores y texturas”, añadió.

Dedicado a la piedra natural, Grupo Guidoni quiere convertirse también en referente de aglomerado de cuarzo. El grupo familiar alcanza los 150 millones de dólares de volumen de negocio, dispone de 40 canteras en operaciones, varios centros de procesamiento en Brasil y comercializa sus productos en 70 países. La compañía brasileña dio el salto a Europa con la adquisición de los activos de la antigua Seaquartz y la puesta en marcha de un centro logístico en Verona (Italia).

El proyecto añadirá valor a la producción, que irá al mercado internacional

Ayer se inauguró la línea que duplica la capacidad de fabricar tablero de cuarzo

superará sus previsiones de 16 millones de euros en ventas y se acercará a los 20 millones a finales de este año, además de

Origo prevé tener fármacos para licenciar a medio plazo

A. Chas. Vigo

Origo Biopharma es otra gran promesa de la biotecnología gallega. La compañía es una desconocida fuera del mundo *biotech*: fue creada hace apenas dos años por Galchimia para avanzar en el proyecto I04COLON, que persigue descubrir y desarrollar innovadores productos terapéuticos para combatir el cáncer de colon. Los avances han sido buenos y las perspectivas son prometedoras, porque Origo Biopharma –hasta ahora participada al 50% por Galchimia y Julio Castro, presidente de Palobiofarmaha ampliado capital e incorporado como CEO a Ramón Bosser. Este doctor en Biología Celular aporta una larga experiencia en el desarrollo de nuevos fármacos en firmas como Roche, Almirall o Spherrum. La ampliación de capital, por un importe que no han comunicado, refuerza a los dos socios de referencia y da entrada a Bosser con una participación minoritaria.

La investigación avanza en una plataforma de fármacos contra el cáncer de colon y la fibrosis asociada a la enfermedad de Crohn con una fortaleza que radica en los inhibidores de TGF-beta que han desarrollado y que tienen “la particularidad de que su efecto es local, evitando de este modo los efectos secundarios en el resto del organismo”, explica Ramón Bosser. El CEO de Origo añade que “hasta donde nosotros sabemos, no hay nadie en el mundo que es-

Oncológicos

● Han desarrollado inhibidores de la proteína Factor de Crecimiento Transformante (TGF-Beta) con efecto local.

● El primer fármaco colorrectal y la fibrosis asociada a la enfermedad de Crohn.

te utilizando esta aproximación con esta diana”. En una segunda ola, centrarán la investigación en fármacos para enfermedades pulmonares sobre la misma diana (inhibidores de TGF-beta).

La compañía prevé abrir una ronda de financiación a principios del próximo año de alrededor de un millón de euros “para poner nuestro primer fármaco en ensayos clínicos”, señala Carme Pampín, socia-cofundadora de Origo y de Galchimia y presidenta de Bioga.

Los planes de la empresa pasan por avanzar hasta que el fármaco sea atractivo para licenciarlo a una multinacional y ésta continúe con su desarrollo que, como mínimo, se prolongará durante una década con una inversión millonaria.

Ramón Bosser calcula que el acuerdo comercial se podrá alcanzar a medio plazo, entre dos y tres años, si los resultados de la investigación avanzan sobre lo previsto.

Las OPP aplican las nuevas tecnologías

Expansión. Vigo

Las Organizaciones de Productores Pesqueros y de Acuicultura (OPP) están aplicando las nuevas tecnologías, dentro de los planes de producción contemplados en el reglamento de la Unión Europea, bien para mejorar la sostenibilidad del medio, bien para generar valor o ganar en eficiencia. El Congreso Internacional #OPPsEnAcción que tiene lugar en Vigo, organizado por Opromar, sirvió de marco para la presentación de varios casos, como el

de Puerto de Celeiro que en un proyecto con Carrefour aplica tecnología *blockchain* para la trazabilidad del pescado fresco.

Ignacio Gandarias, director general de Ordenación Pesquera de la Secretaría de Pesca, anunció en la inauguración que España ha solicitado un incremento de 8 millones de euros (hasta los 35 millones) en el fondo comunitario para las OPP. Gandarias reclamó iniciativas relacionadas con la eficiencia energética o la gestión de residuos.

Freire entrega barco pesquero para el Ártico

Expansión. Vigo

El astillero Freire acaba de entregar el segundo barco arrastrero de una serie que se dedicará a la pesca de gamba en aguas del Ártico. El buque *Polar Nattoralik* es para la armadora groenlandesa Polar Seafood A/S, a la que ya en febrero había entregado el primer arrastrero de la serie, bautizado como *Markus*.

El barco tiene 80 metros de eslora, una bodega de carga aproximada de 2.100 metros cúbicos y capacidad para 32 tripulantes. Desde el astillero

vigués destacan los equipos de última generación que consolidan su posición como constructor de buques pesqueros de alto valor añadido en el mundo. Afirma que una de las características más reseñables de esta serie de arrastreros es su alto grado de automatización.

En julio, Freire entregó un oceanográfico *Kuwait Institute for Scientific Research (KISR)* y en cartera tiene al menos el encargo de un atunero congelador para el Grupo Calvo.

Regresa a Galicia con 269 expositores

TERMATALIA Tras celebrar edición en Brasil en 2018, la feria mundial del turismo de salud regresa a Galicia en una cita con 269 expositores, 26 turoperadores, 67 ponentes y delegaciones de 34 países. Abrió ayer sus puertas en Expourense, con inauguración a cargo de Miguel Ángel Santalices, presidente del Parlamento de Galicia, y tendrá continuidad hoy con sesiones de divulgación y mañana con rutas termales transfronterizas para profesionales. Con Brasil como país invitado, los ejes del certamen este año son el negocio termal y la formación. El Cluster da Auga Mineral e Termal de Galicia aprovechó la primera jornada para presentar la app “Augas de Galicia”, que permite geolocalizar los perímetros de protección de los acuíferos de aguas minerales de la comunidad gallega, así como recibir información sobre los titulares de la concesión o indicaciones para llegar hasta ellos, informa J. de Francisco.

Abre tienda en el centro de A Coruña

APODEMIA La firma de joyería de autor acaba de estrenarse en la comunidad gallega con una tienda en la Calle Real de A Coruña. Con este establecimiento suma 16 puntos de venta en España. Su próximo es abrir al menos otro más antes de finalizar el año.