



Especialistas en turismo de salud procedentes de Noruega visitaron Cuntis. CEDIDA

Cuntis mostrará su oferta en la Feria Internacional de Turismo Termal

► Noruega es una de las apuestas del sector en una cita en la que está prevista la presencia de representantes de 39 países

FERNANDO SALGADO

✉ caldasdereis@diariodepontevedra.es

CUNTIS. Captar clientes en Noruega es uno de los objetivos de los representantes del sector en la décima quinta edición la Feira Internacional de Turismo Termal, Saúde e Benestar, Termatalia, que se celebrará en Expourense entre los días 24 y 26. Los organizadores tienen prevista la presencia de 39 países de cuatro continentes, la

mayoría de Europa y América Latina. «É unha cita de referencia mundial do turismo de saúde, que posiciona á comunidade galega como un dos principais destinos», indican los promotores de esta actividad, en la que estará presente Cuntis.

Ayer finalizó el viaje de un grupo de representantes de los principales operadores turísticos de Noruega especializados en turis-

mo de salud, que durante cinco días tuvieron la oportunidad de conocer la oferta, en una iniciativa promovida por la Asociación de Balnearios e Turismo de Galicia para promocionar el sector en el país nórdico con el objetivo de que incluyan la oferta que realiza en sus catálogos.

VISITAS. Su estancia les permitió visitar balnearios de las cuatro provincias y tuvieron la oportunidad de recorrer sus instalaciones y conocer sus tratamientos. En su recorrido hicieron escalas en los balnearios de Cuntis, Lugo, Laías (Ourense) y Brión (A Coruña).

Según los datos aportados por Turismo de Galicia, el mercado de Noruega experimentó, durante los primeros siete meses de este año, un importante incremento de demanda hotelera en Galicia, superando en un 15,9% la cifra de viajeros alojados y en un 11% el de pernoctas en relación con el mismo período de 2014.

El gerente de la Asociación de Balnearios, Benigno Amor, aseguró que Galicia es un destino puntero en España y de los más importantes de Europa.

ICdeR solicita la ampliación del horario de apertura de la Biblioteca

CALDAS DE REIS. Además de ser el lugar ideal para disfrutar leyendo y ponerse al día consultando la prensa, las bibliotecas son, también, unos entornos cuyas características los convierten en lugares muy adecuados para trabajar. Estudiantes universitarios y personas que están preparando oposiciones suelen utilizarlos porque les permiten concentrarse en el esfuerzo que realizan, evitando las distracciones con las que podrían encontrarse en otros sitios, como sus domicilios.

Independientes de Caldas de Reis (ICdeR) expone que, haciéndose eco de una demanda popular, solicitará en el próximo Pleno de la Corporación municipal que se amplíe el horario de apertura de la Biblioteca, especialmente en época de exámenes.

La formación liderada por Fernando Pérez pide al Gobierno local que adopte las medidas presupuestarias necesarias para hacer frente al desembolso económico que supondría, además de dialogar con las trabajadoras que se ocupan de este servicio.

«A labor que vén desempeñando a nosa importante Biblioteca Municipal é moi relevante, sobre todo polo traballo profesional e exquisito que veñen realizando as empregadas responsables desde servizo fundamental», subraya ICdeR. A renglón seguido, recuerda que la medida de ampliar el horario de apertura en los momentos de mayor demanda fue puesta en práctica recientemente en la de Vilagarcía.

El Concello de Valga promueve iniciativas de apoyo a la actividad escolar

VALGA. Con el inicio del curso escolar, el Concello de Valga pone en marcha actividades para complementar la formación de los estudiantes y facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral. Los alumnos contarán con opciones como inglés, mecanografía, informática, juegos populares, seguridad vial y prevención de riesgos. El programa se desarrollará en función de la demanda y el servicio es gratis. Los interesados pueden inscribirse hasta el día 18 de octubre. Una vez cerrado el plazo, les serán comunicados los horarios.

El complejo polideportivo situado en Campaña contará con vestuarios

VALGA. El complejo polideportivo de Campaña (Valga) contará con vestuarios. La inversión será de 30.000 euros. Dos campos de fútbol de superficie sintética, una pista de tenis y otra que puede usarse en distintas modalidades son las instalaciones actuales y, además, está prevista la construcción de una de pádel.

La financiación corresponde a la Xunta y al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Galicia, destinado a la mejora de la calidad de vida en el rural.

La asociación O Bioco inicia la temporada micológica con una salida a Cuntis

CUNTIS. Los montes de Cuntis fueron el destino de la primera salida organizada por la agrupación O Bioco, de Pontevedra, y los resultados de la expedición fueron muy satisfactorios porque además de haber encontrado los participantes una amplia variedad de especies, también regresaron con ejemplares de notable tamaño, en un estado óptimo.

Juan Castiñeira, uno de los promotores del colectivo, indicó que durante la pasada primavera realizaron alguna incursión en el monte, pero sabiendo que no es la mejor estación del año, por lo que

la primera prueba para hacerse una idea de cómo será la temporada fue en Cuntis, y las buenas expectativas que barajaban se cumplieron.

Castiñeira explica que las últimas lluvias, que coincidieron en unos días de altas temperaturas, propiciadas por el viento del Sur, cargaron de humedad el ambiente y provocaron una condensación durante las noches, propiciando el crecimiento de los ejemplares.

Boletus de varios géneros, cantarelas, agaricus (conocidas habitualmente por el nombre de champiñones) y rúsculas, unas



Juan Castiñeira muestra dos ejemplares de boletus. CEDIDA

comestibles y otra no, acabaron en la cesta de los aficionados a la micología.

Como es habitual, Castiñeira indicó que la expedición estuvo formada por doce personas porque el número está limitado con la finalidad de la sesión de trabajo en el monte sea más provechosa, ya que, además de buscar setas también sirve para divulgar conocimientos sobre ellas.

A Barbanza, Noia, Portas y otros municipios más próximos a Pontevedra son algunos destinos de sus salidas, que tienen lugar durante los fines de semana. O Bioco cuenta con 80 socios que comparten la afición por la micología y la gastronomía en la que las setas tienen un papel protagonista. Las sesiones de cocina, acompañadas por charlas, se celebran tres días por semana en su local, situado en la pontevedresa Praza do Teucro.

JUAN CARLOS PARADA RÚA ■ Presidente de la Cámara de Comercio de Ourense

“La Cámara de Comercio solo tendría recursos para seis meses si no se hacen ajustes”

Avanza que pasará de 17 operarios a 8 y el presupuesto bajará a 800.000 euros

X.M. DEL CAÑO ■ Ourense

Asumió en el mes de diciembre de 2014 el complicado reto de poner las bases para sanear la Cámara de Comercio de Ourense, al tomarle el relevo en la presidencia a Celso Barbosa, que dejó el cargo alegando “razones familiares y personales”.

—Dio un paso adelante, hace nueve meses, al estar convencido de que la situación de la Cámara de Comercio se puede arreglar.

—Como era vicepresidente primero, miembros del comité ejecutivo y yo mismo entendimos que debíamos seguir luchando, para que la Cámara de Comercio de Ourense siguiese prestando servicio a los empresarios. Ese es nuestro objetivo, intentar llevar este barco hasta las próximas elecciones, en enero de 2016. Si no hubiéramos dado ese paso lo más probable es que la Cámara no tuviera continuidad, como ocurrió en Lugo y Ferrol. Nosotros entendimos que había que seguir ahí, buscando la sostenibilidad de la Cámara. Por cierto, no tengo pensado optar a la reelección.

—¿Resulta muy absorbente del cargo?

—Intentamos compaginarlo con el personal de la Cámara y con compañeros del comité ejecutivo. Tratamos de distribuir las tareas. Es un trabajo en equipo.

—Se ha arrepentido de ponerse al frente, teniendo en cuenta que no es un puesto cómodo. La Cámara de Comercio arrastraba un déficit de 446.000 euros en mayo de 2014 y algún tiempo más tarde ya anunciaban que se había reducido el déficit anual de la entidad a 105.000 euros.

—La Cámara de Comercio de Ourense no tiene ninguna deuda. Mantiene sus pagos al día. El personal está al día. Tiene todo al día. Pero arrastra un importante déficit, des-

FICHA PERSONAL

■ Nació en Xinzo de Limia en 1958. Empresario del sector del mueble. Casado. Tiene dos hijos. Fue presidente de la Asociación del Mueble de Ourense durante quince años. Gerente de la fábrica de muebles Arman, que se encuentra en el Polígono Industrial de San Cibrao das Viñas.

de la entrada en vigor del decreto de 2010 del expresidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, que dejó a estas entidades sin recursos. A partir de ahí, intentamos buscar recursos mediante la prestación de servicios. Pero las cámaras tenían demasiado personal, demasiados gastos, porque la situación económica ya no era la misma. Desde aquel momento estamos intentando rebajar y reducir los gastos. Hemos reducido el presupuesto entre un 25 y un 30%, y tenemos la intención de bajarlo hasta un 50%. Tiene déficit, porque se acabaron los ingresos y hay que buscar recursos. De todas formas, a día de hoy la Cámara no tiene ninguna deuda. Está viviendo de los recursos que acumulaba. La Cámara tenía suficiente dinero como para aguantar cuatro años, que es lo que estamos haciendo.

“En los últimos cinco años hemos creado 257 empresas”, señala

años, que es lo que estamos haciendo.

—¿Cuánto tiempo pueden sobrevivir con ese remanente?

—Si no se hace ningún tipo de ajustes, tendríamos recursos para medio año. Intentamos buscar otro tipo de recursos, y lo estamos consiguiendo mediante la adscripción de empresas.

—¿Qué presupuesto tiene la Cámara?

—En torno a un millón de euros, frente a los dos millones que llegó a conseguir en 2008. Tenemos pre-



Juan Carlos Parada no tiene previsto optar a la reelección. // I. Osorio

visto que en tres años baje a 800.000, para contar con un presupuesto sostenible. Habrá que adaptar la plantilla a los servicios que presta la Cámara. Eso ya lo estamos haciendo.

—¿Cuántos empleados tiene?

—La plantilla está formada por 17 trabajadores. Habrá que reducirla a 8 o 10, que son los necesarios para asumir la prestación de los servicios que demandan las empresas.

—¿No incurren en duplicidad de servicios con la CEO?

—Todo lo contrario, intentamos no solapar ningún tipo de prestaciones y de servicios. Las cámaras somos impulsoras de proyectos europeos, y en esa línea estamos trabajando. Tratamos de buscar campos de colaboración con la CEO.

—Para lograr la supervivencia, la Cámara tiene que reinventarse y redimensionarse.

—Las dos cosas, esas son las pa-

En Galicia había nueve entidades

—¿Qué receta debe aplicar la Cámara de Comercio para lograr la supervivencia?

—Las cámaras tienen que reinventarse, mediante la prestación de los servicios que demandan los empresarios. Con los recibos de los asociados no aguantarían. La Cámara presta muchos servicios a la Administración, que tendrá que cobrar.

—¿Lleva cinco años tirando del ahorro acumulado?

—Llevamos cinco años tirando del ahorro, porque lo tenía, para neutralizar el déficit. Eso quiere decir que la entidad hizo los deberes y gastó con medida. Se administraron bien los recursos acumulados, no como en otras organizaciones, donde realmente se gastaba todo. Ese fue el caso de las cámaras de Ferrol y de Lugo, que desaparecieron.

—¿Cuántas cámaras de Comercio deberían de mantenerse?

—La nueva ley dice que debe haber como mínimo una cámara por provincia. Parece que en Lugo se van a celebrar elecciones. Los empresarios lucenses están haciendo un esfuerzo grande para poder recuperar la Cámara de Comercio de esa provincia. El caso de Ferrol es diferente, porque la Cámara de Comercio de A Coruña puede suplirla perfectamente. Ahora estamos con el proceso de fusión de las cámaras de Vigo, Pontevedra y Vilagarcía. No tenía sentido que en Galicia hubiera nueve cámaras de comercio. Pero nosotros lucharemos porque la Cámara de Comercio de Ourense siga aquí.

labras claves. Tiene que reinventarse, mediante la participación en proyectos europeos, en internacionalización, en la formación y en la creación de empresas. En los últimos cinco años nosotros hemos creado 257 empresas. La Cámara de Comercio tiene la sede central en Ourense, una antena en Verín, otra en O Barco y el vivero de empresas en el Parque Tecnológico de Galicia, donde se han creado más de cuarenta empresas.

REDACCIÓN ■ Ourense

La Asociación de Balnearios de Galicia participará en la semana que viene en la decimoquinta edición de Termatalia, la Feria Internacional de Turismo Termal, Salud y Bienestar que se celebra entre los días 24 y 26 de este mes.

Participarán en el evento 39 países, de cuatro continentes, entre los que contarán con una presencia muy reforzada Europa y América latina. Termatalia es “una cita de referencia mundial”, dentro del ámbito del turismo de salud, que posiciona a la comunidad gallega como “uno

El sector termal gallego intentará captar usuarios extranjeros en Termatalia

El mercado noruego incrementó su demanda en un 15,9% en Galicia

de los principales destinos termales a escala internacional”, destaca Balnearios de Galicia.

El gerente de la Asociación de Balnearios de Galicia, Benigno Amor, realizará una intervención en el foro mundial de termalismo. Avanza que tiene previsto destacar que “Galicia es el destino termal líder en España y una de las regiones europeas con

mayor riqueza en aguas minerales y termales”.

Benigno Amor también pondrá de manifiesto la importancia del agua mineral, como recurso diferenciado, y de los balnearios como empresas comprometidas con su entorno. En esta línea, el gerente de los balnearios gallegos destaca el “carácter estratégico del termalismo en Gal-

cia y la importancia de contar con un clúster termal y con una feria como Termatalia para avanzar en la internacionalización de las empresas del sector”. En la jornada de ayer finalizó el viaje por Galicia de un grupo de representantes de los principales operadores turísticos de Noruega especializados en turismo de salud, que durante cinco días tuvieron la

oportunidad de conocer la oferta termal de esta comunidad autónoma.

Los operadores noruegos visitaron balnearios de las cuatro provincias gallegas, recorrieron sus instalaciones y tuvieron la oportunidad de gozar de sus tratamientos termales. Visitaron el balneario de Cuntis (Pontevedra), el de Lugo, el de Laias (Cenlle-Ourense) y el de Brión, en la provincia de A Coruña.

Según Turismo de Galicia, el mercado noruego experimentó en los primeros siete meses del año un incremento de su demanda en el sector hostelero de Galicia que supera el 15,9%.

Los expertos internacionales ya se dejan ver en Termatalia

Los cursos previos a la feria arrancaron ayer con la presencia de cuarenta profesionales procedentes de América Latina

BRAIS CAPELÁN
OURENSE / LA VOZ

Pese a que la feria internacional Termatalia no abrirá sus puertas hasta el jueves, en Expourense ya se respira el ambiente a termalismo gracias al curso previo de capacitación termal que reúne a cuarenta profesionales del sector procedentes de países como México, Colombia, Costa Rica y Ecuador. Este tipo de actividades se realizan antes y después de la feria y están orientados a los expertos que vayan a participar en Termatalia. Está incluido en el programa la formación especializada con certificación académica y la realización de prácticas en varios centros termales de Galicia.

El curso llevó por nombre *Hidrogeología y aprovechamientos energéticos de las aguas termales* y fue inaugurado por el director de Termatalia, Alejandro Rubín, que estuvo acompañado por Pedro Araujo y José Ángel Cid, profesores de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Vigo y encargados de impartir las lecciones. Por la mañana tuvo lugar la sesión teórica en el salón de actos de Expourense. Por la tarde los participantes pudieron visitar la ribeira termal de Miño.

Hoy será el turno del curso que se llama *Formación, legislación y normas de calidad en termalismo*, impartido por el doctor Antonio Freire, director de Gala Termal y del balneario Aguas Santas; y por Manuel Vicente Torcal,



El curso comenzó ayer en Expourense y continuará hoy.

experto en sistemas de certificación turística. También habrá visitas a centros termales en la jornada de hoy.

Según los organizadores del acontecimiento, la presencia de la comunidad y de Ourense en la última edición celebrada en Argentina tuvo unos efectos positivos y sirvió para posicionar a la ciudad como un importante destino termal.

Mañana arrancará el Congreso Internacional del Agua, organizado por el Campus del Agua de la Universidad de Vigo. Será el jueves cuando comience la edición número quince de Termatalia, con la presencia de 39 países. una vez que termine la fe-

ria habrá dos nuevos cursos de formación el lunes y el martes, también con distintos expertos en el sector.

Buscando el mercado nórdico

Ayer terminaba el viaje por Galicia de un grupo de los principales operadores turísticos de Noruega, que recorrieron durante cinco días varios balnearios de la comunidad. La iniciativa, promovida por la Asociación de Balnearios de Galicia y Turismo de Galicia, llevó a los expertos al balneario de Laias, en el Concello ourensano de Cenlle. Los operadores noruegos se comprometieron a incluir a Galicia dentro de sus catálogos turísticos.

TOÑO MONTERO ESCULTOR

«Eu sempre vin a Ourense como a cidade termal»

En Termatalia tamén haberá tempo para reivindicar a necesidade vital da auga. O venres ás 18.30 horas terá lugar en Expourense a presentación da *Pinga de Ouro Azul*, un galardón deseñado por Toño Montero (Río Caldo-Lobios, 1960). Haberá unha mesa redonda cos premiados, que serán recoñecidos biólogos e persoas moi vinculadas á preservación da auga.

—**¿Como é ese premio que deseñou?**

—É un símbolo da auga. Antigas culturas xa a representaban con esa pinga e o grupo do Bosque Máxico e eu tratamos de premiar con isto a eses biólogos e esa xente que se compromete con ese elemento tan esencial para a humanidade. A pinga é de cristal azul fundido e despois leva latón, que representa ao ouro, e aceiro inoxidable que representa á auga. A estrutura é tamén de aceiro e representa outra pinga exterior á de cristal. Levamos catro anos entregando este premio a esa xente que estuda e traballa coa auga para a súa preservación. En total serán catro os premiados.

—**¿Como xurdiu a idea de crealo?**

—O noso obxectivo era o de sensibilizar á sociedade de que a auga doce cada vez é máis escasa e temos que preservala como un tesouro. As vindeiras guerras e revolucións serán pola falta de auga.

—**¿Cómo vai ser o acto do venres?**

—Van vir distintos expertos e faremos unha conferencia na que debateremos sobre o perigo que ten a posible extinción da auga na terra. O ser humano está a maltratar este elemento. Non pasa-



Toño Montero. MIGUEL VILLAR

ría nada se non fixese falta para vivir, pero como a necesitamos faise necesario concienciar á xente sobre a súa importancia. Levamos moitos anos sen darnos conta de que vivimos grazas a ela e somos auga. Chegamos ao mundo nunha placenta que é nun 90 % auga. O venres tamén falaremos da auga virtual, que é a auga que se necesita para fabricar un coche ou un ordenador, esa auga que non vemos pero que si que a consumimos. Vamos a ter que tomar este tema máis en serie e dicir que a auga está aí e que sen ela nós non poderíamos existir.

—**¿Que lle parece a proposta de Termatalia de mostrar ao mundo o sector termal ourensán?**

—Está moi ben. Eu sempre vin a Ourense coma a cidade termal. Ourense é a cidade da auga. Ten moitísimos ríos e claro que é unha proposta moi atractiva a de convidar a tantos países e centros que veñen aquí. É unha forma moi boa de coller a auga e aproveitala para relaxarse e cooidar a pel. A auga estase empregando dunha forma moi boa.

LEMBRANZAS

El suspenso de Tomé

Clodomiro Montero

C n la enseñanza actual, hay tres colectivos de profesores. El primero, el de los comprometidos con la enseñanza pública; los jabatós y jabatós que sudan la camiseta, el salario para mantener grupos con notas medias de notables y sobresalientes. Con estos profesores, Tomé está a partir un piñón, disfruta y aprende.

El segundo grupo son los desertores de la tiza. Gente que se pasó en masa a la burocracia de la política y, salvo rarísimas excepciones, Franqueira, Rubín, no han aportado nada al bien común. Han ido a resolver su problema económico, cosa que les ha salido de cine y consiguen, la gran mayoría, no volver a ver a un joven en su vida. Estos vividores a Tomé se la sudan.

El tercer colectivo es el de los fachas, desmotivados, viejos y sin ilusión. Virreyes intocables, hagan lo que hagan y enseñen lo que no saben; gente aburrída, que seستا; que se creen reyes del mambo porque aprobaron un sueldo vitalicio hace una pila de años. Una, de este colectivo suspendió al 80 % de la clase. ¿Quién es el culpable? Con Tomé se justificó: sabía la asignatura pero cuestionaba su autoridad. ¡Ai do que leva na frente unha estrela! cantó Rosalía y ¡Ai! Tomé la lleva. No es gregario; lo tiene crudo como no aprenda a disimular...

La asociación de diseñadores de joyas destaca el trabajo del ourensano Carlos Pereira

OURENSE / LA VOZ

El diseñador de joyas y director de la escuela técnica de joyería del Atlántico de Vigo, el ourensano Carlos Pereira, recibió el galardón *Joya de autor*, que entrega la Asociación Española de Diseñadores y Creativos de Joyería, en el marco de la celebración de Madrid Joya.

Durante la entrega del premio AJA 2015, se destacó la trayectoria de Pereira en el campo del diseño de joyas, la promoción que realiza del trabajo de autor y la defensa de la formación en este campo. Pereira realizó sus primeros estudios en Ourense antes de cumplir



El ourensano Carlos Pereira.

los 18 años. Seguidamente se traslada a Madrid en donde se formó como diseñador de joyas, engastado, gemólogo, tasador... entre otras áreas. Al finalizar su formación en Madrid se traslada a Bélgica, donde se especializó en diamantes.

Abierto el plazo para las actividades formativas del campus ourensano

OURENSE / LA VOZ

Cinco aulas y siete obradoiros comprenden la oferta de actividades formativas complementarias del campus de Ourense. El plazo de inscripción se abrió ayer para los interesados. Algunas de las novedades son el curso de cocina anglosajona en inglés o el *Programa Respira: mindfulness*. También tendrán cabida actividades sobre el cine o el teatro y la danza. La matrícula permanecerá abierta hasta el próximo 2 de octubre y se tendrá que realizar a través de Internet. El precio es de 40 euros para público, 30 para estudiantes y 20 para alumnos con beca.

EL DESPERTADOR

MARTA BECERRA

Ritmolugo se profesionaliza

► La escuela de baile ofrecerá actuaciones para conseguir fondos y financiar su presencia en el campeonato europeo

LOS PASOS, las coreografías y las parejas ya están preparadas, pero a Ritmolugo aún le queda un reto que superar antes del Campeonato de Europa de 2016, conseguir los 12.000 euros que necesitan para poder inscribirse y pagar la estancia de los 26 bailarines que competirán en Torremolinos.

En la edición anterior lo lograron gracias a los patrocinadores, y este año, para completar esta ayuda, han decidido crear un grupo de baile profesional.

Este conjunto de bailarines actúan ofreciendo diferentes estilos de bailes. Además de para conseguir dinero, las actuaciones les sirven para preparar las coreografías de este año, y repasar las del anterior.

Su labor hasta ahora se ha centrado en hacer 'favores' a sus patrocinadores, como actuar cuando los requieren, hacer de modelos... Cualquier cosa que les soliciten. Por ejemplo, este mismo fin de semana acudirán a Valencia a un festival de peluquería para mostrar sus pasos y peinados, como les ha solicitado la peluquería Aluma, uno de los patrocinadores.

Al margen de estas labores de promoción, uno de los profesores y competidor en el concurso, Jandro Pallares afirma que «podemos actuar en cualquier lado, en fiestas privadas, en las ferias de los pueblos...», considera.

De hecho, la organización lleva años participando en las fiestas de San Froilán. La actuación de esta edición será el lunes 5, a las 13.00 horas en el patio del seminario.

Una vez consigan el dinero, les espera una dura competición, a la



Los participantes de la pasada edición del campeonato europeo de Torremolinos. AEP

que acuden unas 2.000 personas de toda Europa.

La primera vez que Ritmolugo se presentó fue hace dos años con los profesores Jandro y Magali, pareja profesional que obtuvieron el título de subcampeones de Europa de baile artístico.

El año pasado, participaron una veintena de alumnos del centro, dos parejas entraron en la final

de sus categorías y la formada por Jandro y Magali consiguió un cuarto puesto en la disciplina de Rock acrobático.

Uno de los problemas que se encontraron en la pasada edición, y aún no se ha solucionado, es el de las parejas mixtas, ya que al haber más mujeres, muchos bailarines masculinos tuvieron que aprenderse más coreografías.

Este año el número de participantes que quieren acudir al certamen ha aumentado, hasta los 26. Jandro Pallares afirma que los padres de los alumnos tratan de ayudar con lo que pueden, pero es un precio demasiado alto, y la concejalía de deportes solo les abona el coste del autobús.

Además, la competición solo otorga un premio en metálico de

500 euros al ganador. Los que quedan en segundo o tercer puesto no reciben nada, por lo que es muy difícil sacar beneficios económicos de la estancia, aunque Pallares considera que el prestigio profesional merece la pena.

«Este año esperamos poder dar una sorpresa, las coreografías son muy buenas y vamos con mucha ilusión», opinó el bailarín.



Visita de operadores turísticos noruegos al balneario de Lugo

El balneario de Lugo recibió la visita de operadores turísticos de Noruega especializados en el turismo sanitario, que vinieron a conocer los diferentes balnearios de la comunidad. La visita se enmarcó en la 16ª edición de Termatalia en Ourense. EP



La Liga Reumatológica Galega abre una muestra en el Hula

La Liga Reumatológica Galega inauguró ayer una exposición fotográfica en el Hula en la que se intenta mostrar el mundo del enfermo reumático desde una óptica vital y no solo patológica. Son 24 instantáneas de distintos fotógrafos gallegos. J.VÁZQUEZ

GALICIA

El termalismo gallego estanca la demanda internacional en el 5,5%

CONCENTRACIÓN/ El volumen de negocio de los balnearios sigue anclado en 60 millones de euros, con un 82% de usuarios de solo cuatro regiones. Los profesionales demandan más promoción exterior.

Javier de Francisco. Ourense

La apertura ayer de Termatalia, uno de los mayores eventos de turismo termal, con inauguración del ministro de Sanidad, Alfonso Alonso, y la presencia en Ourense de profesionales del termalismo de 40 países, reabre el debate sobre las verdaderas potencialidades del sector en Galicia y las barreras que están frenando el crecimiento de una actividad considerada por el Gobierno gallego como "eje estratégico".

Los datos que maneja la Asociación de Balnearios de Galicia reflejan que el volumen de negocio repite niveles en los últimos años y no logra sobrepasar los 60 millones de euros, que el número de termalistas continúa anclado en unos 150.000 anuales y que la demanda sigue concentrada en el mercado gallego (40% del total) y en Madrid (19%), Castilla y León (12%) y Asturias (10,5%). Entre las cuatro aportan el 81,5% de usuarios.

El resto procede de Cataluña (8%), de otras comunidades (5%) y del mercado internacional, que a pesar de las acciones de promoción, del Plan Termal de Galicia y del nacimiento de marcas como Ourense Capital Termal, solo genera el 5,5% de los usuarios. Y todo en un momento histórico para el turismo gallego, que este verano logró la cifra récord de 1.237.000 viajeros



El ministro de Sanidad, Alfonso Alonso, en el centro, junto a la directora xeral de Turismo, Nava Castro.

Apuesta del Ministerio de Sanidad

El ministro de Sanidad avanzó que el Consejo de Ministros aprobará hoy la ampliación de crédito de 72 millones de euros que asegurará durante los dos próximos años el programa de Termalismo Saludable del Imsero. Además, a partir de 2016 crecerá el número de beneficiarios, al extenderse a los no pensionistas mayores de 65 años y a los perceptores de prestaciones por desempleo de 60 años. El programa contó este año con 210.000 usuarios. En Galicia hubo 25.449 plazas y la previsión para 2016 sube hasta 27.650. Con estos datos, el Imsero genera el 17% de los usuarios totales de los balnearios gallegos.

(con un 30% de turistas extranjeros), que lideró el crecimiento porcentual en España (13,1%) y que elevó un 11,3% las pernoctaciones, hasta 2,54 millones.

Galicia encabeza la oferta nacional con 21 balnearios y 3.000 plazas turísticas

A los empresarios del sector les preocupa en primer lugar el bajo posicionamiento de sus establecimientos ya no solo fuera de España, sino también en las comunidades distantes de su área de influencia. Por eso asumen que los recursos naturales de Galicia no son suficientes para hacer frente a hoteles de Andalucía, Levante, Baleares o Canarias dotados de un simple spa, piscina climatizada y camillas para masaje.

Benigno Amor, gerente de la Asociación de Balnearios de Galicia y ponente ayer en Termatalia, lamenta que el turismo de salud en España no se identifique en exclusiva con los balnearios y que siga

abarcando los spa y la talasoterapia: "Necesitamos diferenciarnos claramente. Hay que acotar el turismo termal, que aquí es un concepto demasiado amplio. Hoy la diferenciación no llega al consumidor final y España sigue siendo el único país de Europa en el que spa no significa tratamiento con aguas minero-medicinales", asegura.

Para lograr una promoción internacional más efectiva, señala que los esfuerzos deben centrarse en "establecer alianzas con turoperadores europeos de tamaño medio. Tenemos muy buenas instalaciones pero seguimos sin sonar en el exterior. La competencia es enorme y el trabajo de divulgación, muy complicado". En 2016, la Asociación de Balnearios acudirá a la feria Thermalies, en París, y prepara acciones directas en varios mercados europeos.

Por otra parte, el liderazgo de Ourense en los planes estratégicos del turismo termal no agrada dentro del colectivo, que prefiere una planificación global y autonómica. Benigno Amor recuerda que la denominación oficial de Ourense como capital termal de Galicia "contrasta con el hecho de que la ciudad no tiene balneario" y pone distancia con las termas: "Son otro tipo de instalación, de uso lúdico y tradicional, que encaja con el modelo japonés".

Seis empresas participan en los contratos de Navantia para 'offshore'

A.Chas. Vigo

Ferri, Intaf, Montajes Rotel, Citic, Gestamp y Ghenova están participando como proveedores en los contratos que Navantia ha firmado recientemente para energías *offshore* (los proyectos *Wiking* y *Hywind*). El volumen de negocio que este grupo de empresas generará con estos trabajos supera los 100 millones de euros, según los datos ofrecidos ayer por Pedro Pérez, de Galician Offshore Energy Group, creado en el seno de Asime.

La asociación de industrias metalúrgicas de Galicia asegura que existe capacidad tecnológica, humana y de infraestructuras para que las empresas locales asuman nuevos contratos en un tipo de energía que seguirá creciendo sobre todo en Reino Unido, Alemania, Francia, y también Dinamarca y Escocia. Si reclaman de la Administración autonómica "ayuda" para la renovación de maquinaria y equipos. A este respecto, Pedro Pérez recordó las líneas públicas abiertas para la fábrica 4.0.

Enrique Mallón, secretario de Asime, respaldó la labor comercial de Navantia y subrayó que el proyecto *Wiking* -para la construcción de 24 *jackets*- generará 400 empleos, mientras que el *Hywind* -para construir cinco plataformas sobre las que se asentarán turbinas de 6 megavatios- supondrá 4.000 horas de trabajo.

Arteixo Telecom, en agrupación con Sagemcom, fabricará contadores para Enel

Lorena Palleiro. A Coruña

La AIE formada por la francesa Sagemcom y Arteixo Telecom acaba de adjudicarse un importante contrato con Enel para la fabricación de contadores eléctricos. Rafael Valcarce, presidente de la compañía gallega, confirmó este extremo a EXPANSIÓN y aseguró que esta adjudicación internacional supondrá carga de trabajo al menos para tres años en el área de fabricación. Para ello dispondrá de una superficie específica dentro de sus instalaciones.

El fabricante de equipos electrónicos y de telecomunicaciones realizará la parte de ensamblaje y pruebas finales de los contadores y prevé que el 100% de carga de trabajo se produzca en marzo o abril del próximo año, lo que permiti-

ría que se superase el ERTE que afecta a la mitad de la plantilla -138 personas-. "Es un punto importante porque nos internacionaliza", señaló Valcarce, que agradece a la firma francesa su confianza.

Arteixo Telecom superó el

concurso de acreedores en mayo del pasado año tras lograr el apoyo de sus acreedores. Xesgalicia, con un préstamo de 700.000 euros; y los bancos Popular-Pastor, SabadellGallego, Santander y Abanca, con algo más de 700.000 euros, han dado financiación a Arteixo durante este tiempo. "Ya hemos empezado a devolverlo, dice.

Arteixo Telecom cerró 2014 con una facturación de unos 5,5 millones de euros, que esperan mejorar ligeramente durante este año.

Vuelta al crecimiento tras el concurso

● La empresa superó concurso de acreedores en mayo y ha empezado a devolver los préstamos de Xesgalicia y cuatro bancos.

● Prevé superar los 5,5 millones de euros de facturación este año con instalación de fibra óptica y sector ferroviario.

Invierte 150.000 euros en cambiar enseña

VEGALSA La distribuidora alimentaria y su franquiciado han invertido conjuntamente 150.000 euros en la puesta en marcha de su nueva enseña Eroski City, en Carral, anteriormente Aliprox. El establecimiento número 30 bajo la marca Eroski City emplea a siete personas y cuenta con 400 metros de sala de ventas, informa L.P.

Abre supermercado y crea 8 empleos

GADISA El grupo ha abierto un nuevo supermercado en la ciudad de A Coruña de 1.000 metros cuadrados de superficie total y 30 trabajadores, de los que 8 son nuevas incorporaciones. La empresa cuenta de este modo con 34 establecimientos propios en la ciudad herculina. La tienda tiene horario continuo de 9:00 a 21:45 horas.

Se recolectan 2,5 toneladas

LÚPULO La cosecha de lúpulo en Galicia alcanza los 2.500 kilos, cantidad que permitirá producir 2,5 millones de litros de cerveza. Las variedades recolectadas son Nugget (en cultivo convencional y ecológico), Magnum, Merkur, Perle, Cascade y Sladek. La cooperativa Lutega consolida su producción.