



Balneario de Laias, un dos oito da Asociación de Balnearios de Galicia que conta coa “Q” de Calidade Turística

▪ 21 de marzo de 2014

Oito establecementos termais Galegos posúen a “Q” de Calidade Turística

Os de Carballo e Brión, na provincia da Coruña; o de Guitiriz e Termas Romas, na de Lugo; os de Arnoia, Laias e Lobios, na de Ourense; e as Termas de Cuntis, na de Pontevedra, son os establecementos termais integrados na Asociación de Balnearios de Galicia que contan con este distintivo.

No marco da **Cátedra de Hidroloxía Médica da Universidade de Santiago e a Asociación de Balnearios de Galicia**, o balneario de Laias (no concello ourensán de Cenlle) acolle mañá unha sesión sobre a **importancia da calidade e a hixiene nos establecementos termais**, entre as 10.30 e as 18.00 horas. Un grupo de futuros médicos da Universidade de Santiago, que se están a formar na cura termal, coñecerán as medidas que adoptan os balnearios nestes eidos.

A primeira hora da mañá os alumnos realizarán unha visita ás instalacións do balneario. Logo a doutora **Dolores Fernández Marcos, directora médico de Caldaria Termal** – que integra os balnearios ourensáns de Arnoia, Laias e Lobios–, abordará as vantaxes de implantar un sistema de xestión da calidade nun centro termal. Pola tarde, os futuros facultativos participarán nunha sesión práctica, na que terán a oportunidade de coñecer como se aplican as diferentes técnicas hidrotermais, destinadas a previr ou tratar determinadas doenzas.

Tal como explica a doutora, *“a finalidade deste encontro é dar a coñecer aos estudantes de Medicina o concepto de calidade aplicada de xeito específico aos balnearios”*. Nesta liña, afondarase nunha serie de ferramentas nacionais e internacionais que se teñen desenvolvido neste ámbito como son as **normas ISO e as UNE**, que *“proporcionan unhas guías para unha mellora continua”*.

Ao longo da xornada informarase sobre a importancia de posuír unha **Certificación de Calidade** tanto a nivel interno para a xestión e organización operativa como a nivel externo, xa que *“é unha esixencia para ter relacións con determinadas institucións e empresas que son vitais para o sector termal”*, salienta Marcos. A doutora destaca en particular a relevancia de que os balnearios estean certificados pola **“Q” de Calidade Turística**, a distinción que avala a calidade no sector turístico español. Outórgaa o **Instituto para a Calidade Turística Española** e apórtalle aos establecementos que a ostentan **prestixio e fiabilidade**. É froito de estritas auditorías anuais, que certifican a prestación dun servizo con garantía de máxima **seguridade e profesionalidade**. **A marca, que se renova cada tres anos**, *“proporciona unha vantaxe competitiva”*, sinala a doutora, quen asegura que *“cun sistema de xestión de calidade conséguese un*

traballo máis organizado, posto que cómpre seguir unhas condutas mínimas e tratar de ir mellorándoas”.

Satisfacción dos clientes

“A finalidade é lograr a satisfacción dos usuarios, incrementar o número de clientes, conseguir a súa fidelización, mellorar todos os procesos de traballo e abrir novas oportunidades no mercado”, manifesta a doutora, quen tamén indica que a marca supón unha **motivación para os profesionais que traballan nos balnearios**, ao tempo que **se optimizan os recursos**, coa conseqüente **diminución dos custos económicos**.

Na comunidade galega posúen a “Q” de Calidade Turística **oito balnearios** integrados na Asociación de Balnearios de Galicia. Na provincia da Coruña o balneario de **Carballo** e o de **Compostela** (no concello de **Brión**). Na provincia lucense os balnearios de **Guitiriz** e **Lugo**. En Ourense os de **Arnoia**, **Laias** e **Lobios**. E en Pontevedra **Termas de Cuntis**.

Ao longo da xornada tratarase tamén a **hixiene nos balnearios**, en concreto as condicións que deben cumprirse de cara á mellor protección e aproveitamento posible das augas. E prestarase especial atención ás zonas que deben protexerse preto dos mananciais, xunto cos puntos críticos que deben someterse a coidados máis rigorosos nos balnearios.

Ocho municipios participan este año en las rutas "Coñece a Costa da Morte"

REDACCIÓN CARBALLO

El próximo 5 de abril se pondrá en marcha la segunda edición del programa de senderismo "Coñece a costa da Morte", una actividad en la que se mezclan deporte, cultura y turismo y que cosechó en gran éxito en su primera edición, a punto de superar las doscientas personas en alguna de las caminatas.

En esta ocasión a los cinco municipios que participaron el pasado año (Camariñas, Corcubión, Muxía, Ponteceso y Vimianzo), se van a unir tres más, Cee, Fisterra y Dumbría. Las rutas serán los sábados por las mañanas (de 10 a 15 horas), excepto la que discurrirá por Dumbría, que se llevará a cabo el jueves 1 de mayo (festivo). Los recorridos previstos constarán de entre 10 y 15 kilómetros.

La actividad será gratuita y los concellos organizadores pondrán autobuses a disposición de los participantes, siempre que haya más de 15 inscritos. Los caminantes también estarán cubiertos por un seguro de accidentes.

La ruta inaugural del 5 de abril discurrirá por Camariñas a lo largo de 13 kilómetros, tanto por zonas interiores como de la costa, permitiendo disfrutar de las bonitas vistas de Faro Vilán y de la propia ría camariñana. La siguiente (día 12) será por Cee. ■

El Xacobeo muestra su apoyo a la nueva entidad de turismo de la zona

Respalda la idea de que la ruta a Fisterra y Muxía acoja un proyecto pionero de calidad integral

REDACCIÓN CEE

El gerente del Xacobeo, Rafael Sánchez, se reunió esta semana con responsables de la Asociación de Profesionales de Turismo de la Costa da Morte (Aptcm), a fin de abordar varios asuntos relacionados con la prolongación del Camiño a Fisterra y Muxía.

El presidente de la entidad profesional de turismo, Manuel Pan, le informó de la creación del nuevo ente turístico del geodestino CMAT (Costa da Morte Asociación de Turismo). En este sentido, Sánchez Bargiela se comprometió a tener como interlocutor válido a la nueva entidad para hacerle llegar todas las demandas relacionadas con la prolongación de la citada ruta jacobea. En concreto, pidió que se le trasladaran las carencias que pueda haber en materia de señalización para tratar de subsanarlas. Una fase posterior sería la delimitación oficial del Camino a Fisterra y Muxía, que conllevaría una nueva señalización.

El gerente del Xacobeo pidió que se sensibilice a los empresarios de que "o Camiño é unha carreira de fondo e non hai que matar á galiña dos ovos de ouro". Rafael Sánchez declaró que uno de sus grandes retos era "converter ós peregrinos en turistas que xeren riqueza e move-



Señalización de la ruta jacobea junto al faro de Fisterra

mento económico".

Durante la reunión también se abordaron las carencias en materia de transporte público para que los peregrinos puedan retomar desde la Costa da Morte a Santiago de Compostela.

Una de las cuestiones más trascendentes que se trataron fue la posibilidad de encauzar el proyecto piloto de calidad integral sobre el que trabaja la Xunta

y que la prolongación a Fisterra y Muxía fuese el primer camino en el que se pusiese en marcha un proyecto de estas características. El órgano del Xacobeo, que ya está trabajando en la creación de un distintivo de calidad para los alojamientos del Camino, parece refrendar esta posibilidad por lo que la ruta Fisterra-Muxía podría acoger el primer proyecto piloto encaminado a tal fin. ■

La mesa de turismo promovida por Neria se reúne el próximo jueves

REDACCIÓN CARBALLO

La denominada Mesa de trabajo polo turismo da Costa da Morte, constituida por profesionales del sector y técnicos de los ayuntamientos, mantendrá una sesión de trabajo el próximo jueves en la sede de Neria (10 horas).

En el orden del día se incluyen estos temas: fase de sensibilización; volcar información en las redes; mapa de la Costa da Morte; promoción del Camiño de Santiago a Fisterra y Muxía; propuestas y sugerencias; ruegos y preguntas. ■

Los mayores de Cabana podrán visitar la Casa del Agua de A Coruña

REDACCIÓN CABANA

El Concello de Cabana oferta a los mayores del municipio una jornada de termalismo a llevar a cabo en la Casa del Agua de A Coruña. Será el jueves 10 de abril, con salida desde la Casa de Cultura a las 8,50 horas. El desplazamiento será gratuito pero los interesados deben pagar los 20 euros de la entrada al club termal. La inscripción estará abierta hasta el día 4 de abril (telf. 981 75 40 20). ■

El balneario de Carballo cuenta con el distintivo Q de calidad turística

REDACCIÓN MUXÍA

En Galicia hay ocho balnearios que poseen la "Q" de Calidad Turística y entre ellos figura el de Carballo, que junto al de Brión son los dos únicos de la provincia coruñesa que poseen dicha certificación.

Sobre la importancia de contar con este tipo de distintivo girará buena parte de la sesión que se va a impartir hoy en el balneario ourensano de Laias, bajo la organización de la Cátedra de Hidroloxía de Médica de la Universidade de Santiago y de la Asociación de Balnearios de Ga-

licia. Entre las ponentes figurará Dolores Fernández Marcos, directora médica de Caldaria Termal. Esta profesional destaca lo relevante de que los balnearios cuenten con la certificación "Q", que avala la calidad en el sector turístico español, por cuanto es el resultado de estrictas auditorías anuales, que garantizan la prestación de un servicio con garantía de máxima seguridad y profesionalidad.

La marca, que se renueva cada tres años, "proporciona unha vantaxe competitiva", afirma la doctora, a la vez que destaca que "con un sistema de xestión de ca-

lidade conséguese un traballo máis organizado, posto que cómpre segur unha codutas mínimas e tratar de ir mellorandoas".

"A finalidade", prosigue diciendo la doctora Fernández Marcos, "é lograr a satisfacción dos usuarios, incrementar o número de clientes, conseguir a súa fidelización, mellorar todos os procesos de traballo e abrir novas oportunidades de mercado".

Hoy en Laias también se tratará sobre la higiene en los balnearios, en concreto las condiciones que deben cumplirse para la mejor protección y aprovechamiento posible de las aguas. ■



a assemblea

La heredera de Tablicia reanudará la actividad en mayo con 85 empleados

► La fábrica que Tableros Hispanos tiene en Nadela tiene previsto producir entre 8.000 y 9.000 metros cúbicos mensuales, de los que más de la mitad los exportará a Latinoamérica

ARSENIO COTO
✉ acoto@elprogreso.es

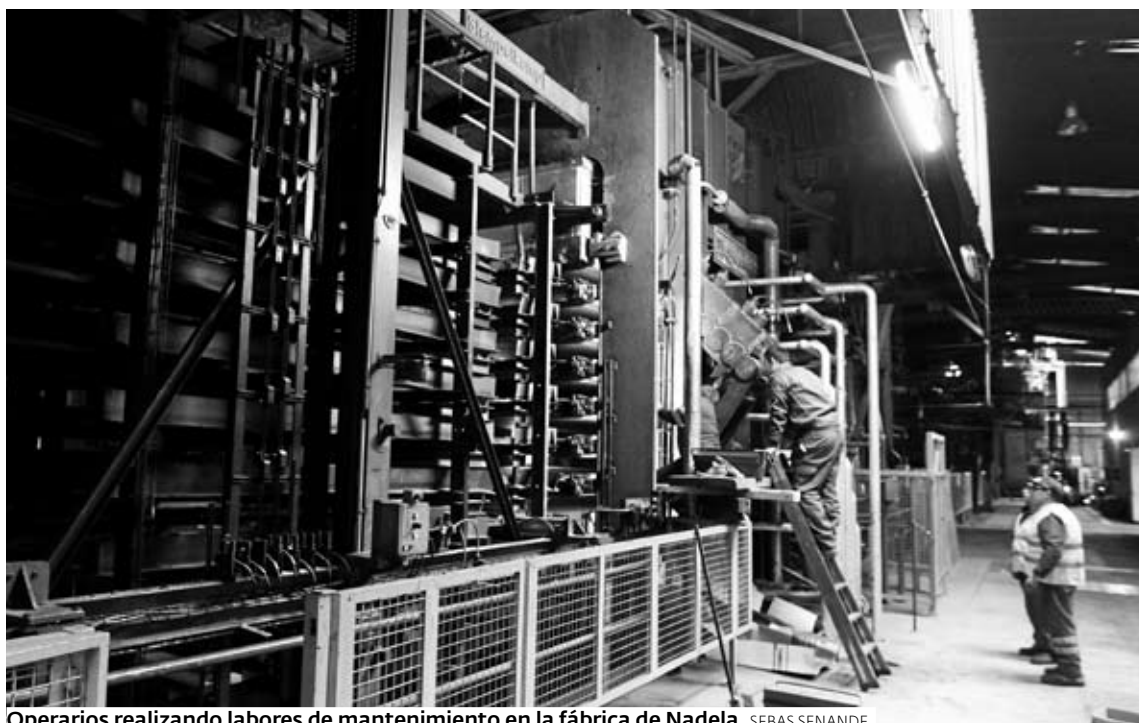
LUGO. Tableros Hispanos, que ha tomado el relevo de la extinta Tablicia, volverá a producir a partir del próximo mes de mayo en la fábrica de Nadela, según confirmó ayer la dirección de esta firma participada por el grupo peruano Representaciones Martín.

Echará así a andar la heredera de una empresa que durante casi cuatro décadas fue una de las referencias para el sector forestal en Galicia.

Cuando en mayo reanude la producción, la maderera dispondrá de «entre 80 y 85 trabajadores» y elaborará «de 8.000 a 9.000 metros cúbicos mensuales» de tableros aglomerados y melamínicos, que comercializará bajo la marca Tablicia.

La fábrica de Nadela comenzará a funcionar con dos turnos, de ocho horas cada uno, pero el objetivo de la empresa, cuyo director general es Simón Távora, es que incorpore un tercero e incluso un cuarto, como sucedía cuando Tablicia estaba a pleno rendimiento «hace cuatro o cinco años».

La producción inicial se repartirá entre el mercado nacional y la exportación, sobre todo a Suramérica y Centroamérica, que es la zona de influencia de su matriz, Representaciones Martín.



Operarios realizando labores de mantenimiento en la fábrica de Nadela. SEBAS SENANDE

Aunque el comercio exterior acabará teniendo más peso, porque el mercado doméstico sigue de capa caída. La dirección de la maderera lucense estima que el consumo es «entre un 60 y un 70% inferior» a 2007, antes del inicio de la crisis.

Actualmente más de una treintena de empleados, sobre todo mecánicos y electricistas que eran extrabajadores de Tabli-

cia, continúan con las labores de puesta a punto de la factoría, que permaneció durante 21 meses sin actividad.

La dirección de Tableros Hispanos destaca «la ilusión enorme» con la que la plantilla está trabajando para que «la fábrica vuelva a salir adelante».

COGENERACIÓN. Esas labores de actualización de las instalaciones

de la maderera lucense ya se vienen realizando desde mediados de febrero —se cumplen hoy dos meses de la firma de la compra de Tablicia por 2,5 millones de euros—. Uno de los principales cometidos es mejorar la prensa para obtener así «un tablero de más calidad», según precisa la empresa. También destaca que ha recuperado la planta de cogeneración eléctrica con gas.

Sin contratiempos
Las instalaciones están «en perfecto estado» pese a llevar 21 meses inactivas

Cuando se hizo cargo de la factoría de Nadela, la dirección de Tableros Hispanos se encontró con la buena nueva de que las instalaciones se encontraban «en perfecto estado», pese a que llevaban desde mayo de 2012 sin actividad. «No hay equipos muy deteriorados», precisó.

Otra de los aspectos en los que se incide desde la nueva empresa es que no ha sufrido contratiempos en estos dos meses que se han cumplido desde que selló la compra de Tablicia. De hecho aprecia la «colaboración y apoyo» de las administraciones local, autonómica y central para intentar que se acorten los plazos para que pueda retomar cuanto antes la actividad.

Además de esas labores de puesta a punto que prevé finalizarlas en la primera quincena de abril y de continuar con los trámites burocráticos para poder reanudar la producción, Tableros Hispanos está procediendo a organizar su red comercial y a ultimar los acuerdos con proveedores de madera, cola y energía. Va a recuperar a muchos de los productores lucenses que durante años abastecieron a Tablicia, lo que repercutirá en la economía de la provincia.

La lucense AMSlab adquiere un laboratorio de Vigo para reforzar su presencia en Portugal

► La biotecnológica de O Ceao también cuenta con sedes en las ciudades lusas de Braga y Guimarães y en Milán (Italia) y con delegado comercial en Marruecos

A.C.
✉ acoto@elprogreso.es

LUGO. La biotecnológica lucense AMSlab sigue creciendo. La empresa que surgió hace seis años de la mano de los químicos Manuel Lolo y Sandra Pedreira acaba de adquirir un laboratorio en Vigo, Xenotechs, que le permitirá incrementar este año su facturación en un 10% y reforzar su presencia en el sur de Galicia y, sobre todo, en Portugal, en donde ya cuenta con sedes en Braga y Guimarães.

«La nueva dimensión conseguirá afianzar el crecimiento en el mercado interior y desarrollar la apertura en nuevos mercados exteriores», afirmó ayer el gerente de AMSlab, Manuel Lolo.

Xenotechs Laboratorios, que mantendrá a sus cinco trabaja-

dores, se dedicaba a análisis genéticos y estaba especializada en identificar especies de pesca, pero con su incorporación a AMSlab ampliará sus servicios a las analíticas de todos los alimentos y al diagnóstico veterinario de enfermedades, entre otros.

«Nuestra nueva sede en Vigo seguirá centrándose en la I+D desde el punto de vista genético», afirmó el gerente de la compañía, que prepara el lanzamiento a corto plazo de un innovador paquete de servicios para abrir nuevos mercados.

COMERCIO EXTERIOR. Dentro de la expansión internacional que está llevando a cabo, además de contar con presencia en Portugal, AMSlab también tiene una sede



Manuel Lolo. PEPE TEJERO

en Milán (Italia) y un delegado comercial en Marruecos.

La firma lucense, que está orientada a sectores como el farmacéutico, medioambiental, agroalimentario, textil y el de nuevos materiales, cuenta con más de 200 protocolos analíticos.

Su éxito radica en su especialización en el desarrollo de la espectrometría de masas en los análisis de sus muestras. Tiene unos 70 clientes en España, Portugal, Austria, México y Brasil.

AMSlab, que está integrada en el Clúster Tecnológico Empresarial das Ciencias da Vida (Bioga), echó a andar en 2008 con dos trabajadores y unas instalaciones de 100 metros cuadrados en el vivero de empresas del CEI-Nodus del Concello de Lugo.

El año pasado inauguró sus nuevas dependencias en el polígono industrial de O Ceao, en donde cuenta con unos 1.000 metros cuadrados para laboratorios, en los que trabajaban más de medio centenar de personas.

También en 2013 fue reconocido con el premio Joven Empresario de Galicia, galardón concedido por la Federación Galega de Xoves Empresarios. Antes también lo recibió a nivel local.

La Asociación de Balnearios dice que la Q de calidad turística aporta prestigio

REDACCIÓN

LUGO. La Asociación de Balnearios de Galicia destaca el «prestigio» y «fiabilidad» que aporta la Q de calidad turística con que cuentan los balnearios de Lugo y Guitiriz, como otros seis del resto de la comunidad autónoma.

La importancia de la calidad e higiene en este tipo de establecimientos será abordada en una jornada que se celebra hoy en el balneario ourensano de Laías, en la que participará un grupo de futuros médicos de la Universidade de Santiago, que se estando formando en la cura termal.

Esta jornada es fruto de la colaboración entre la cátedra de Hidrología Médica de la Universidade de Santiago y la Asociación de Balnearios de Galicia,