



la ALACENA Roja *del comer, beber y viajar*

Termatalia, bandera de la Ourense termal

20/09/2013 18:57:00

La Feria Internacional de Turismo Termal, Termatalia, cita en Ourense a lo más representativo del termalismo internacional y sitúa a Galicia, y expresamente a la provincia ourensana, entre los destinos de turismo de salud más importantes de Europa. El presidente de la Xunta, en el acto de apertura oficial, fue más allá y avanzó el



compromiso de su Gobierno de “presentar un producto para toda Galicia y para toda España”. Se trata de Ourense Provincia Termal, un producto que la Xunta planteará dentro de la oferta turística de Galicia “y que llevaremos a los turoperadores y al resto de España”, explicó Alberto Núñez Feijóo. “No se trata -dijo- de un slogan sino que tiene que ser un estudio riguroso, con análisis

rigurosas y con propuestas rigurosas; un plan director”.

Galicia oferta en la actualidad más de 2.800 plazas de termalismo y de ellas, el 75% son de 4 y 5 estrellas, algo que no pasa desapercibido para las autoridades gallegas, que reiteran su apoyo al sector. “Es evidente que estamos ante una actividad que solo puede seguir creciendo y consolidándose”, finalizó Feijóo.

Asociación de Balnearios de Galicia

La Asociación de Balnearios de Galicia participa también en Termatalia, como no podía ser de otro modo. Su gerente, Benigno Amor (en la foto, junto a Antonio Garaloces), anunció la concesión de la VIII Medalla Balnearios de Galicia al Imsero “por haber contribuido al resurgimiento del termalismo en España y en Galicia a través del Programa de Termalismo Social”, que cumple 25 años. El acto de entrega del galardón tendrá lugar en el transcurso de una jornada sobre ‘Turismo Senior y envejecimiento activo’ que se celebrará el próximo 4 de octubre en el Balneario de Lugo.





En lo que respecta a la campaña turística, los establecimientos integrados en la Asociación tuvieron “una buena ocupación este verano”, explicó Benigno Amor, porcentajes del 70% en julio y del 75% en agosto. El 40% de los usuarios son gallegos, con una edad que se sitúa entre los 35 y los 55 años. Eso sí, al igual que sucede en otros sectores, las reservas se hacen cada vez más tarde y cada vez se imponen más los paquetes cerrados.

Durante todo el fin de semana seguirán sucediéndose las actividades en Termatalia, con actos para el público profesional y otros abiertos a todos los visitantes.

<http://www.laalacenaroja.com/noticia/438>

FIN DE SEMANA

FERIA INTERNACIONAL

Termatalia reúne un sector que mueve 2,7 millones de turistas

RUBÉN NÓVOA

OURENSE / LA VOZ

El turismo de salud se ha convertido en un balón de oxígeno para el sector en tiempos de crisis. En pleno crecimiento, el termalismo gallego se ha convertido en referente nacional con un 20 % de los balnearios y plazas hoteleras de España. Cada año gozan de sus instalaciones 150.000 usuarios —2,7 millones de turistas en España—. Ese potencial se asienta sobre la riqueza termal de la comunidad gallega, que cuenta con 300 manantiales de aguas mineromedicinales, que explotan diez plantas de envasado de agua natural y 21 balnearios.

Son las principales cifras de un sector que este fin de semana se reúne en la feria internacional Termatalia, que se convier-

CIFRAS

2.800

Plazas

De esa cantidad, el 75 % son de 4 y 5 estrellas

80 %

Ocupación

Es la media de ocupación en lo que va de septiembre

300

Manantiales

En Galicia hay 21 establecimientos balnearios

te en punto de encuentro para inversores de Europa y América Latina. A lo largo de los tres días de certamen harán negocio 34 turoperadores de países dis-

pares como España, Brasil, Estados Unidos o México. La vertiente comercial no es la única de la feria ourensana. También se cuida la investigación y el desarrollo científico del sector. Hoy, sin ir más lejos, se celebra una jornada científica sobre hidrología médica. En total, por el recinto ferial ourensano pasarán cerca de sesenta expertos de 14 países.

La tercera piedra angular de la feria, que ayer fue inaugurada por el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijoo, es la del ocio. Los visitantes podrán disfrutar de masajes gratuitos en el área de relax o pasarse por un bar de aguas con más de veinte marcas de bebidas premium.

En la jornada de ayer estuvo presente en Termatalia el gerente de la Asociación de Balnearios de Galicia, Benigno Amor,



El público también disfrutó de tratamientos en Termatalia. SANTI M. AMIL

que realizó un dibujo del perfil del usuario de los balnearios gallegos. «A media de idade baixou porque aos balnearios xa non acoden so os pensionistas, senón que cada vez hai máis pa-

rellas e familias», indicó. También participó el director de Turismo de Galicia, Manuel Butler, que destacó el potencial termal y gastronómico de Galicia para atraer a turistas europeos.

TUS PYREX DE SIEMPRE AHORA CON TAPA.

VÁLIDOS PARA HORNO

Pyrex es una marca registrada de Corning Incorporated, usada bajo licencia por Arc International Cookware SAS

CONSIGUE TUS CUPONES DE LUNES A VIERNES.

Recorta los cupones que publicaremos esta semana y pégalos en la cartilla. **Canjéala el sábado 28 + 4,95€ por el Pyrex Rectangular de 1,1 L / 23x15x6,5 cm en tu quiosco habitual, y ahorra tiempo y espacio en tu cocina.**

4,95 EUROS

ÚLTIMA ENTREGA Sábado 28

PYREX RECTANGULAR 1,1 L



es Aprovecha las ventajas de ser suscriptor. Llama ahora al teléfono gratuito 900 154 218 y realiza tu reserva sin necesidad de cartilla.

BENIGNO AMOR, XERENTE DE BALNEARIOS DE GALICIA

"Somos referencia nacional"

S.N. OURENSE
especiales@laregion.net

■ ■ ■ Nunha feira como Termatalia non podía faltar a Asociación de Balnearios de Galicia. O seu xerente, Benigno Amor, estivo na presentación da Xornada de Homenaje ao Imsero polos 25 anos do programa de Termalismo Social. Benigno Moure reflexiona sobre a importancia deste programa e lembra que "cando comezou había 31 balnearios participando e 1.200 prazas, mentres que na actualidade hai 103 instalacións e máis de 200.000 prazas. O programa universalizouse e permitiu que os balnearios tivesen unha maior estabilidade, que incrementasen a tempada de apertura, fixasen empregos e dinamizasen os concellos onde se atopan, contribuíndo a frenar a despoboación".

En canto ao estado de saúde dos balnearios galegos, o xerente móstrase relativamente satisfeito por canto "no verán logrouse unha ocupación de casi o 75% e con boas perspectivas para o outono. Creemos que a crise comeza a pasar aínda que deixou tocada a nosa clientela. Seguimos tendo unha dependencia do mercado nacional".

Os balnearios galegos miran con confianza ó futuro. "Debemos seguir prestixiando ós balnearios e mellorar a imaxe do termalismo e non reduciro as pozas porque poden dar unha imaxe de pseudotermalismo o termalismo low cost que perxudica ós que



Benigno Amor, xerente da Asociación de Balnearios de Galicia.

MIGUEL ÁNGEL

ofrecen calidade", sinala Benigno Amor.

O xerente afirma que aínda queda moito camiño por percorrer aínda que nunha hipotética clasificación nacional "os balnearios galegos ocupan unha plaza de liderazgo gracias a programas como

**NO VERÁN OS
BALNEARIOS
GALEGOS
ALCANZARON ENTRE
O 70 E O 75% DE
OCUPACIÓN**

o do termalismo social, as axudas da administracións e as propias empresas. Somos un destino termal de referencia en España. A nosa asignatura pendente é Europa. Fanse cousas e existe unha boa base".

Con respecto a Termatalia, o xerente sinala que "fal-

ta crear un paquete turístico que integre balnearios con outras ofertas complementarias (gastronomía, cultura, etcétera). A feira está facendo un gran traballo con un gran vocación internacional á que agora lle falta o salto hacia Europa". ■

O clúster do turismo de saúde, define conceptos e obxectivos

S.N. OURENSE
especiales@laregion.net

■ ■ ■ Unha das actividades a destacar no ámbito de turismo de saúde tivo lugar o pasado venres pola tarde coa presentación do clúster español de Turismo de Saúde por parte de Miguel Mirones, presidente de Asociación Nacional de Balnearios, presidente da Comisión de Sanidad y Políticas Sociales da CEOE, vice-presidente do clúster de Turismo de Saúde e presidente do ICTE.

O clúster nace co dobre obxectivo de posicionar a España como un referente no mercado de turismo de saúde e atraer fluxos de pacientes hacia os hospitais, balnearios, centros de atención á dependencia e infraestructuras turísticas galegas.

O acto completouse con unha mesa debate na que interviñeron Miguel Mirones e Justo Jorge, presidente da Asociación de Hospitais Privados de Galicia. Tamén asistiu o xerente da Federación Nacional de Clinicas Privadas, Carlos Rus. O debate tivo como tema "Turismo de Saúde y Bienestar, criterios objetivos para la definición del concepto". ■

ESPECIAL otoño

madeira

6 días / 5 noites

hotel 3***

desde
359€

VUELOS DIARIOS desde Oporto

información y reservas en su agencia de Viajes

Precio desde por persona en habitación doble estándar, válido para salidas en Septiembre, Octubre, Noviembre y Diciembre. Incluye: billete de avión Oporto - Funchal - Oporto en clase turista de tour operador con equipaje de mano, tasas de aeropuerto y carburante, estancia en régimen de alojamiento y desayuno, traslados de aeropuerto a salida en Madeira y seguro de viaje básico. Plazas limitadas. Consulte condiciones de aplicación.

costos on fly

Madeira Airports
Aeroporos de Madeira
www.aeromadeira.com



El conselleiro de Cultura e Educación visitó el stand de la sección de Villas Termales de la FEMP.



El Imerso representa uno de los principales agentes del sector impulsando el Termalismo Social.



Representantes de Oberá, Termas de Río Hondo, el presidente de Fehgra y la delegada de Termatalia.



El director del Igape conoció los proyectos de la Agrupación Empresarial Innovadora Termal de Galicia



Termatalia acogió a expositores autónomos y microempresas del convenio entre Expourense y Novagalicia Banco.



El Bar de Aguas patrocinado por Galicia Calidade fue uno de los principales atractivos de la feria

TERMATALIA, UN REFERENTE DEL SECTOR

El pasado fin de semana Termatalia, que tuvo a Perú como país invitado, volvió a convertirse en referente del sector termal a nivel nacional e internacional y a posicionar Ourense como un punto de encuentro para profesionales, expertos, es-

tudiantes y visitantes interesados en el ámbito del termalismo. La bolsa de contratación turística, el encuentro Internacional sobre Agua y Termalismo, el bar de aguas o la cata de las mismas fueron algunas de las actividades más aplaudidas.

Según los primeros datos, Expourense recibió desde el viernes a cerca de 10.000 visitantes, que disfrutaron de la oferta recogida en los 237 expositores de empresas, colectivos e instituciones de 31 países de cuatro continentes.